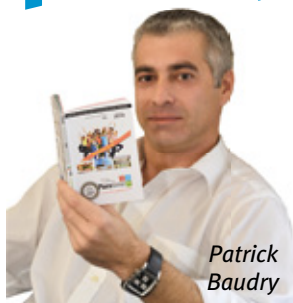


Sortez plus, dépensez moins

Auriez-vous pensé prononcer un jour ce slogan ?
Certainement pas. C'est chose faite. Mais vous devez vous interroger sur la réalisation d'un tel adage ?
La réponse : Passtime. Télé Zapping vous dévoile les secrets d'un concept novateur désormais présent dans l'Ain.

Monsieur Baudry, tout d'abord merci de nous accorder la primauté de cet entretien. Pouvez-vous en quelques mots vous présenter ?

Patrick, 42 ans, divorcé, 2 enfants : franchisé indépendant sur le département de l'Ain. Commercial depuis une vingtaine d'années, j'avais à cœur de me réapproprier mon temps et mon énergie pour voler de mes propres ailes. J'ai découvert et étudié la franchise Passtime et je me suis lancé dans l'aventure.



Patrick Baudry

Vous êtes le représentant de la franchise Passtime dans l'Ain. Pouvez-vous nous en expliquer le principe ?

Avant tout il convient de dire que le concept Passtime est un guide en format poche qui permet aux particuliers de bénéficier d'extrêmes réductions dans trois catégories de commerçants : les restaurants, dans diverses activités de loisirs et des commerces variés.

Comment ça marche ? Combien de fois peut-on utiliser le guide ?

Le guide présente de nombreux avantages uniques pour les consommateurs qui augmentent réellement et de façon spectaculaire leur pouvoir d'achat. Ces avantages sont d'une part des « Offres Découvertes » comprises entre -30% et -50% de réductions à chaque visite initiale et d'autre part des « Offres Permanentes » illimitées lors des visites suivantes allant de -10 à -20 %, et ce dans une souplesse d'utilisation remarquable pour un usage familial ou entre amis jusqu'à 6 personnes durant les 16 mois de validité du guide.

Mais ne serait-ce pas là un moyen de pousser à la consommation ?

C'est tout le contraire ! Je dirais même que le Passtime permet de « consommer mieux » ; ceux qui aiment sortir ont le pouvoir de faire davantage tout en dépensant moins,

et ceux qui souhaitent réaliser des économies sur des dépenses incontournables et ponctuelles (s'habiller en diverses occasions, aller chez le coiffeur, acheter les cadeaux d'anniversaire, équiper les enfants pour la rentrée des classes, etc) verront leur pouvoir d'achat préservé. En résumé, c'est à la fois un concentré de bons plans clés en mains et un amplificateur de pouvoir d'achat.

Comment avez-vous élaboré cette première édition ?

Avec le souci d'être le plus varié possible dans le choix des partenaires. Le Passtime n'a pas pour vocation d'être « critique ». Il propose des adresses qu'il juge attractives et envieuses de conquérir une nouvelle clientèle. Chaque édition voit son nombre de partenariat croître d'une année sur l'autre en plus d'un renouvellement de l'ordre de 80 % de ses partenaires. Ce qui prouve que le concept fonctionne au travers d'une relation « gagnant gagnant » clients/commerçants. Fort des 10 ans d'expérience de la marque, je suis très confiant pour l'avenir.

Question pratique : où trouve-t-on Passtime édition Ain ?

Sur le site **www.Passtime.eu** ou par le biais des comités d'entreprises, et amicales ou services d'œuvres sociales des administrations. Le prix unitaire de 49,90 € est une somme, il est vrai. Mais cette dépense initiale est très vite amortie en seulement deux utilisations, et engendre rapidement plusieurs centaines d'euros d'économies.

De nombreux Passtime vont fleurir aux pieds des sapins cette année ?

Je l'espère. Et à double titre. D'une part parce qu'il peut vous permettre de réaliser vos achats de Noël en ménageant votre budget. Et d'autre part en raison de la nature originale, utile et à usage multiple du guide : offrir un Passtime, c'est la garantie de faire plaisir et de se faire plaisir.

UNE IDÉE CADEAU ORIGINALE
POUR LES FÊTES ET
LES ANNIVERSAIRES

De -30% à -50% de réductions
jusqu'à 6 personnes

Valable dès maintenant jusqu'au 31 décembre 2010
chez + de 70 partenaires
sur Bourg-en-Bresse et ses environs :

Restaurants : La Modèle, Le Bistrot, La Brasserie Du Théâtre, La Vie En Rose, L'auberge De Tanvol, La Moulerie, O'sushi, L'Auberge Le Luisandre, Auberge du Mont Myon...

Loisirs : Les Plans D'hotonnes, Les Rousses, Original Laser, Touroparc, Walibi, Circuit de Bresse, L'Esquimaude, La Ferme des Huskies, Central Parc, Exo Active Park, Dino Zoo, Parc Des Oiseaux...

Commerces : Guest, Nury Maroquinerie, Diabolo, Petits Petons, Aux Secrets d'Alcôves, Comptoirs des Sens, 6^e Sens, Charme d'Intérieur, Hydr'ô Spa, Sweet Homme, E-Lium Power Plate...

Liste complète sur le www.passtime.eu

PROFITEZ DES EXTREMES REDUCTIONS DU
PASSTIME POUR FAIRE VOS ACHATS DE NOEL
CHEZ NOS PARTENAIRES COMMERCANTS

NOM-Prénom :

Adresse :

Tél :

E-mail :

Nb de guide : x 39,90 € = €



Notre guide
Passtime 2010
à 39,90€
au lieu de 49,90€
+ Frais d'envoi
OFFERTS



Règlement par chèque accompagné du coupon réponse à l'ordre de :
Les Editions d'Aléna - Passtime, 14 rue crève-cœur - 01000 Bourg en Bresse. Tél : 06 46 38 00 73. Livraison sous 48 h à réception de votre commande. Offre valable jusqu'au 31 décembre 2009.

1 Choisissez
un restaurant, un loisir, un commerce
selon vos envies... jusqu'à 6 personnes



2 Présentez
votre Passtime à l'établissement désiré



3 Vivez ! Économisez !
Toute l'année, vivez des instants
inoubliables jusqu'à -50% de réduction



Passtime®...
des EXTRÊMES REDUCTIONS
dans 3 catégories

Nouvelles éditions 2010
utilisables dès maintenant et jusqu'au 31 décembre 2010